



ativas

DISRUPTIVOS, **INOVADORES** & FLEXÍVEIS.

• RELATÓRIO ANUAL ESG 2021 •



Manifesto activas de sustentabilidade

Somos a activas, uma empresa com 31 anos de atividade, umas das líderes no mercado brasileiro de distribuição e comercialização de resinas termoplásticas.

Unimos tradição e solidez à inovação. Acreditamos nesta combinação para evoluir e continuar gerando valor para a sociedade. Temos o olhar voltado para o futuro e assumimos nosso compromisso como agentes de transformação social, de crescimento econômico sustentável e de mitigadores do impacto ambiental das nossas atividades.

Praticamos a boa gestão socioambiental das nossas operações e investimos na busca incessante por processos inovadores e disruptivos, que permitam ampliar nosso conhecimento sobre a indústria e seus impactos. Atuamos de forma exemplar para o aperfeiçoamento contínuo da cadeia do plástico.

Entendemos que, numa economia em transição, o bom uso do plástico, em suas diversas formas, gera valor para a sociedade. O vasto leque de aplicações para este produto – da indústria de embalagens à tecnologia voltada para a medicina, entre tantos outros setores – é de inegável benefício para o desenvolvimento humano.

Por isso, apoiamos ações que ampliem o ciclo de vida deste material e promovam o aperfeiçoamento de nossas atividades e de todo o setor.

Assumimos nossa responsabilidade em contribuir para a inserção do plástico em um ciclo virtuoso, que promova a preservação dos recursos naturais. Nossa ambição é continuar evoluindo na adoção do modelo de economia circular e de baixo impacto de carbono, fomentando o uso crescente de materiais pós-consumo e valorizando a reciclagem do plástico.

Atuamos de forma ética, respeitosa e em benefício da sociedade e do meio ambiente, assumindo também o nosso papel influenciador e transformador no mercado de plásticos.

Acreditamos e investimos na geração de impacto positivo. Temos como objetivo a união da tecnologia voltada para o bem e a gestão ética, colaborativa e transparente. Para trilhar este caminho, continuaremos evoluindo e nos adaptando às demandas dos tempos atuais, para que tenhamos um modelo de gestão exemplar, ambientalmente correto, socialmente justo e economicamente viável.

Nos comprometemos a atuar com diálogo e transparência, definindo e compartilhando regularmente as nossas metas, métricas e indicadores socioambientais, que integram o planejamento estratégico e o modelo de gestão da nossa empresa.

Nós, da activas, acreditamos e reafirmamos nosso compromisso de gerir nossas atividades de forma sustentável, trilhando o melhor caminho para a consolidação de nossa marca e para a longevidade do nosso negócio.



Sumário

Mensagem do CEO	04
Sobre o Relatório	06
Jornada ESG	07
A activas	11
Destaques 2021	12
Uma história de conquistas	13
Nosso negócio	16
Desempenho	19
Resultados para a sustentabilidade	20
Gestão da cadeia de valor	22
Relações fortes com clientes	23
Governança	24
Estrutura de Governança	25
Integridade, ética e transparência	27
Pessoas	28
O time da activas	29
Presença na Comunidade	33
Meio Ambiente	34
Uso responsável de recursos	35
Descarbonização do negócio	37
Sumário GRI	38



Mensagem do CEO

[GRI 102-14]

O biênio 2020/2021 ficará marcado na história pelo acontecimento mais crítico e dramático vivido por toda a humanidade nas últimas décadas. A pandemia do Covid-19 impactou vidas, gerou instabilidade nos negócios, abalou a economia em todos os países, provocou avanços científicos relevantes e fez com que o ser humano tivesse mais um motivo oportuno para demonstrar sua capacidade de resiliência e superação.

No nosso setor, a distribuição de resinas termoplásticas esteve, mais uma vez, na linha de frente. O setor plástico demonstrou sua força e importância para além das fronteiras usuais, evidenciando a sua essencialidade em diversos aspectos. Como seria a vacinação sem as seringas descartáveis, por exemplo? E os equipamentos de proteção profissional, como máscaras e luvas? Até como “barreiras para abraços” o plástico foi utilizado, permitindo o contato físico e seguro entre as pessoas, separadas pelo risco de contágio. Exemplos de aplicação que, como o uso ampliado das embalagens plásticas no setor de alimentos, demonstram a importância do nosso setor.

Apesar da paralisação de vários setores da economia em função da pandemia, a nossa distribuidora, por ser essencial na oferta de produtos para prevenir a Covid-19, cresceu de forma consistente, responsável e com sustentabilidade, alcançando resultados financeiros positivos. Sempre fomos uma empresa disruptiva e inovadora. Quebrar paradigmas faz parte da nossa história e está no nosso jeito de fazer negócios.

Na activas, o foco estratégico em inovação continuou norteando nossas ações e foi fundamental para nos mantermos firmes na nossa jornada sustentável. Demos passos importantes na gestão da empresa, como a implantação de um Conselho de Administração e a incorporação do compromisso de Sustentabilidade no Estatuto Social, ações em linha com a nossa decisão de adotar as melhores prática da gestão ESG. Também ratificamos e documentamos nossa estratégia por meio de Políticas, Código de Conduta e outros instrumentos normativos.

Tivemos avanços significativos também na digitalização dos processos administrativos, operacionais e comerciais da empresa, o que nos colocou em um outro patamar na condução dos negócios. Acreditamos na nossa visão de futuro, a partir de uma jornada que nos torna, cada vez mais, uma empresa economicamente viável, ambientalmente correta e socialmente justa.





Em 2021, com 90% dos projetos estratégicos concretizados, seguimos evoluindo na nossa jornada, integrando a agenda ESG a todas as decisões do negócio, pois acreditamos que essa escolha nos levará a um patamar acima de onde está a média das empresas do setor, em todo o mundo. No ano, consolidamos nossos compromissos ambientais, sociais e de governança, assumidos até 2025, em linha com as diretrizes do Sistema B.

Outro grande destaque foi inclusões no portfólio de novos produtos sustentáveis, como a linha BIOPCR activas, composta por materiais sustentáveis, e a formação de novas parcerias estratégicas.

inovação, Governança & sustentabilidade

Olhando para o futuro próximo, a vertente inovadora que sempre nos caracterizou continua impulsionando a activas para alçar voos ainda mais altos. Estaremos, em breve, pilotando um novo modelo de distribuição. Aceleraremos nossa jornada, levando nossos negócios para outras fronteiras, com a internacionalização das operações. Estamos ampliando o nosso portfólio de produtos com a extensão da linha BIOPCR activas, que hoje representa 0,5% do faturamento e a expectativa é de chegar em 10% até 2025.

Sob o aspecto Social da nossa jornada, destacam-se as ações que priorizam o bem-estar e as melhores práticas em Gestão de Pessoas. Temos aprimorado nossas Políticas de relacionamento com colaboradores e parceiros, sem perder o DNA acolhedor e estimulante pelo qual somos reconhecido. Conquistamos o selo GPTW - Great Place to Work, concedido para empresas que promovem ambientes de trabalho positivos, de confiança, que desenvolvem e reconhecem seus times e favorecem a inovação.

Estamos caminhando a passos firmes para implantar o Instituto activas, que será responsável em conduzir o investimento social da empresa, apoiando projetos e iniciativas em linha com o valores da activas.

Nossa trajetória é construída a partir das lentes da sustentabilidade, um caminho necessário, promissor e virtuoso para os negócios e para toda a rede de pessoas que conectamos. Olhamos para o futuro de forma otimista, acreditando e investindo na nossa capacidade de se reinventar e evoluir sempre! Convidamos a todos os que compartilham dessa visão a seguir conosco nesta jornada.



CEO da activas





Sobre o relatório

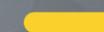
[GRI 102-12 | 102-46 | 102-50 | 102-51 | 102-52 | 102-53 | 102-54 | 102-56]

Este é o primeiro Relatório de Sustentabilidade da activas, um passo importante para apresentar com transparência o nosso posicionamento e as evoluções para consolidar a nossa jornada e gestão da sustentabilidade.

Esta é uma edição anual, que integra as diretrizes da opção Referenced do GRI Standart - (Global Reporting Initiative), uma organização internacional independente, que direciona quanto a padrões e melhores práticas que apoiam empresas na prestação de contas e na comunicação ESG. O relato contempla indicadores e informações gerais do negócio e nossos resultados em temas sociais, ambientais e de governança, definidos como prioritários para a empresa.

Este documento, sem verificação externa, apresenta nossas principais iniciativas e conquistas consolidadas no período de 01/01/2021 a 31/12/2021, além de traduzir nossos compromissos e visão de futuro. A partir deste Relatório, reforçamos nossa jornada para a adoção e consolidação de um modelo de negócio cada vez mais estruturado e integrado a agenda ESG.

Para sugestões ou dúvidas sobre o relatório, entre em contato pelo e-mail: contato@activas.com.br ou pelo telefone 4003-4452.





Jornada ESG

[GRI 103-2]

Fazemos parte de um ecossistema que vive inúmeros desafios sociais e ambientais. Compreender o nosso papel, em um momento em que transformações no jeito de fazer negócio são tão necessárias, tem sido o nosso compromisso.

Acreditamos que a cada passo que damos para fortalecer a nossa jornada para a sustentabilidade, também potencializamos impactos positivos na rede de pessoas e negócios que conectamos e influenciamos. O olhar que integra os aspectos sociais e ambientais às decisões do negócio sempre esteve presente no nosso jeito de ser, na nossa cultura e nas nossas escolhas.

Em 2021, alavancamos ainda mais essa jornada, com importantes avanços e conquistas para formalizar nossa gestão e governança em sustentabilidade: uma estrutura de pessoas dedicada à agenda, definição dos temas prioritários, consolidação de uma estratégia e de uma política de sustentabilidade.

uma jornada
ESG que molda
— **novos negócios**





matriz de materialidade

[GRI 102-46 | 102-47]

Os temas prioritários da agenda ESG da activas foram definidos em um processo de matriz de materialidade, que consolidou resultados de pesquisa online realizada com nossos públicos de relacionamento de maior relevância. A pesquisa contou com a participação de 36 pessoas, entre elas representantes de públicos como clientes, colaboradores e fornecedores da activas.

A priorização de temas também considerou aspectos do cenário externo, como tendências e impactos do segmento, além de direcionadores globais, como os ODS - Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e as diretrizes do Sistema B.

Temas prioritários para a agenda ESG da activas:

-  Economia Circular
-  Distribuição Sustentável
-  Cidadania Corporativa
-  Cadeia de Fornecimento
-  Ética e Combate à corrupção



gestão da sustentabilidade

[GRI 103-1 | 103-2]

Para fortalecer nosso compromisso de continuar evoluindo na adoção de um modelo de negócio mais circular e de baixo impacto de carbono, que fomenta o uso crescente de materiais pós-consumo e valoriza a reciclagem do plástico, definimos nossa estratégia de atuação, com compromisso e metas para a sustentabilidade.

A Política ESG, lançada em 2021, consolida nossa estratégia e define as diretrizes de gestão aplicáveis aos aspectos ambientais, sociais e de governança relacionados ao nosso negócio e à atuação com as partes interessadas.

O documento, juntamente com a atuação do comitê de Sustentabilidade, são ferramentas importantes para a gestão de riscos EGS, a redução de impactos negativos e a ampliação de impactos positivos.



Estamos moldando a nossa cultura

Focados em promover transparência nos negócios, uma governança forte e engajar o ecossistema que conectamos para construir um mundo melhor.



evoluções na jornada ESG

Ambiental

Linha BIOPCR de produtos sustentáveis que reduzem o impacto ambiental

Gestão de KPIS ambientais com inventário e selo Neutro

Práticas ecoeficientes voltadas para o trabalho

Metas ambientais ligadas ao bônus para 100% dos colaboradores

Social

Gestão ESG da cadeia de parceiros e fornecedores

Foco no desenvolvimento dos colaboradores, incluindo temas ESG

Políticas abrangentes e consistentes para colaboradores e fornecedores

Fortalecimento de ações focadas em diversidade (comitês, vagas inclusivas, responsável)

Foco na qualidade, com metas alcançadas de satisfação de clientes

Governança

Propósito conectado com geração de impacto positivo e economia circular

Estatuto social com cláusulas B

Conselho de Administração com membros externos especialistas em ESG e 40% de mulheres

Temas materiais e compromissos ESG públicos

Práticas anticorrupção e com foco em qualidade certificadas ISO 37001 E ISO 9001

Código de conduta colaboradores, fornecedores e parceiros



visão de futuro

[GRI 103-1]

Olhamos para o futuro com o mesmo entusiasmo e determinação que nos move há mais de 30 anos. Somos uma empresa que tem a Inovação no DNA e, atentos às demandas do setor e da sociedade, estabelecemos metas desafiadoras e fundamentais para a continuidade da nosso negócio, cada vez mais sustentável.

Compromissos ESG 2025



Economia Circular

Linha BIOPCR activas ser responsável por 10% do faturamento anual

Expandir projeto logística reversa para pós consumo



Cidadania Corporativa

Garantir pelo menos 50% dos investimentos sociais em projetos de Economia Circular



Cadeia de Fornecimento

Desenvolver um programa de engajamento de ESG para nossos fornecedores

Garantir 100% autoavaliação socioambiental de fornecedores



Distribuição Sustentável

Redução de 5% nas emissões relativas de CO2

Manter 100% de compensação das emissões da frota própria - selo carbono neutro

Evoluir ações de saúde e segurança para uma distribuição segura



Ética e Combate à corrupção

100% de fornecedores significativos participando do programa de Compliance

Garantir melhores práticas de governança corporativa e manter a ISO 37001





A **activas**

Enxergamos a cadeia do plástico de maneira **integrada**.





Destques 2021

R\$ 797,9 milhões
de faturamento bruto



26,8%
de crescimento no
faturamento bruto

**Implementação
do Conselho
Administrativo**



40%
de mulheres
no Conselho
Administrativo

**Prêmio
Plástico Sul**

destaque na categoria
Inovação e Sustentabilidade



**Estatuto
Social com
cláusula B**

Gestão ESG

na cadeia de parceiros
e fornecedores

R\$ 8,8 milhões

investidos na linha BIOPCR



890 ton
de CO² neutralizadas

**ISO 37001
& ISO 9001**

práticas anticorrupção e
com foco em qualidade
certificadas



R\$ 150 mil
investidos em
logística reversa





Uma história de conquistas

[GRI 102-1]

Desde o início, a activas teve sua identidade marcada pelas características do material que distribui: o plástico. Fundada em 1990 em São Paulo, a empresa se moldou ao mercado e expandiu as atividades por meio da construção de unidades em Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro e Pernambuco.

Ao longo dos anos, nos tornamos mais resistentes e crescemos nossos negócios com parcerias e aquisições. A aquisição do fundo de comércio de resinas da Unipar Comercial em 2013, foi um marco importante para a empresa e agregou 700 clientes e 30 mil toneladas de resinas ao volume negociado pela activas.

Somos uma das principais empresas do mercado e estamos engajados com a nossa jornada para a sustentabilidade. Entendemos que, numa economia em transição, o bom uso do plástico, em suas diversas formas, gera valor para a sociedade. Por isso, assumimos nossa responsabilidade em contribuir para a inserção do plástico em um ciclo virtuoso, que promova a preservação dos recursos naturais.



Propósito & Visão Missão & Valores

[GRI 102-16]

Potencializar o valor do plástico para toda a cadeia de stakeholders é nosso propósito. Entre a produção e o descarte de um plástico, muita coisa pode acontecer. Nós estamos aqui para aumentar as chances de que ele encontre os melhores caminhos em seu ciclo de vida. Mais do que o menor preço, nós trabalhamos para levar plástico com valor agregado a todos os nossos públicos, buscando sempre soluções baseadas na economia circular.

Características funcionais e de personalidade que definem a atuação e a experiência da activas:

Moldáveis

Assim como o plástico, nós somos conectados, inovadores e abertos. Nos adaptamos aos diferentes cenários e necessidades que o mundo nos apresenta. Buscamos pro-ativamente a inovação e estamos conectados às novas tecnologias que nos levam para um futuro mais próspero e sustentável - financeiro, social e ambiental - sempre garantindo uma governança ética e transparente.

Transparentes

Assim como o plástico, nós somos confiáveis, parceiros e simples. Nossas relações são baseadas na confiança. Somos claros e francos com todos os nossos stakeholders.

Leves

Assim como o plástico, nós somos empáticos, humanos e amigáveis. Somos uma empresa que valoriza o lado humano das relações. Tratamos a todos com empatia, leveza e proximidade.

Resistentes

Assim como o plástico, nós somos versáteis, incansáveis e otimistas. Estamos há 31 anos no mercado. Isso é resultado da nossa solidez como empresa e da nossa capacidade incansável de aperfeiçoar e ajustar nossos processos. Nós entregamos o nosso máximo e sempre acreditamos que tudo pode ser melhor.

Nossas crenças

Acreditar que podemos melhorar é o primeiro passo no caminho da evolução. É possível moldar nosso desenvolvimento para que seja mais sustentável para o planeta, mais leve e conveniente para as pessoas e mais transparente para a sociedade.

A tecnologia pode e deve diminuir distâncias e nos aproximar das pessoas. O conhecimento sobre o plástico potencializa o seu real valor, como solução e não obstáculo.

Somos uma empresa horizontal, diversa e moderna e acreditamos que é possível que o progresso e responsabilidade andem juntos. Que nossa empresa esteja a serviço da humanidade. Que ética e lucratividade façam parte do mesmo pacote. Que a versatilidade é o que nos leva à solidez no longo prazo.

Nossa experiência e visão integral de cada elo da nossa cadeia nos fazem acreditar que transformar o ciclo de vida do plástico em um ciclo virtuoso é responsabilidade de todos. Porque, quando a gente faz o certo, o resultado sustentável vem para todo mundo.

Afinal, um novo futuro mais sustentável só é possível quando acreditamos e trabalhamos juntos para chegar até lá.





Nossos valores

[GRI 102-16]

O Plástico não é o inimigo. O mau uso dele, sim.

O plástico está presente em quase todos os momentos da vida. Dos celulares aos equipamentos hospitalares, sua utilidade tem alto valor para toda a sociedade. Nós temos a visão de todo o ciclo de vida do plástico e conhecemos seu potencial para melhorar a vida. Por isso, acreditamos que, garantindo uma vida útil mais longa e saudável, ele ainda tem muito a contribuir.

Fazemos isso priorizando matérias-primas de fontes renováveis ao invés de fósseis; repensando o design de produtos e embalagens; oferecendo soluções cada vez mais reutilizáveis, recicláveis e/ou recicladas ou compostáveis; ampliando a logística reversa; recuperando materiais pós-uso, evitando que acabem no solo, rios e oceanos; combatendo a pobreza, beneficiando pessoas em condições menos favorecidas como catadores e cooperativas; incentivando práticas de consumo consciente, reuso, reciclagem ou compostagem.

Fazer o certo traz resultados sustentáveis.

Ética é inegociável. É através dela que trazemos os melhores clientes, influenciamos o mercado positivamente e garantimos relações saudáveis de longo prazo com todos os outros elos da nossa cadeia, favorecendo negócios mais sustentáveis.

A tecnologia deve encurtar distâncias.

A tecnologia e a inovação são grandes aliadas da economia circular e devem ser usadas para nos deixar cada vez mais perto das pessoas. Atendimentos preditivos, capazes de antecipar necessidades. Soluções na palma da mão, que possam facilitar a vida dos nossos clientes e parceiros.

O trabalho colaborativo é mais produtivo.

Trabalhamos de modo colaborativo com todos: clientes, fornecedores, parceiros e colegas. Sabemos que somar inteligências é fundamental para conseguirmos chegar aos melhores resultados econômicos, sociais e ambientais.





Nosso Negócio

[GRI 102-3 | 102-4 | 102-5 | 102-7]

A **activas** é uma empresa Brasileira, de capital fechado, com sede em São Paulo, e presença em 7 estados, totalizando 10.500m² de área de armazenagem em 8 Centros de Distribuição. Somos uma das maiores distribuidoras de resinas termoplásticas do país, levando nossas soluções para todo o Brasil.

Escritório Administrativos:

São Paulo, Jundiaí e São Bernardo do Campo, em SP

Centros de Distribuição

Caxias do Sul - RS
Joinville - SC
Curitiba e Ibiporã - PR
Mauá - SP
Duque de Caxias - RJ
Maceió - AL
Cabo de Santo Agostinho - PE



Produtos & soluções

[GRI 102-2 | 102-7]

Commodities

Matéria prima crida em larga escala que se transforma em produto de qualidade, com características uniformes. São usados em filmes para embalagens de alimentos, utensílios domésticos, embalagens descartáveis, para o envasamento de produtos químicos, cosméticos e bebidas.

Plásticos de engenharia e especialidade

Resinas com maior estabilidade e resistência, podendo substituir materiais como aço, cerâmica ou metal de forma eficiente. São ideais em peças técnicas para área automobilística, armações de óculos, peças eletrônicas e linha branca.

BIOPCR

Linha composta inteiramente por produtos sustentáveis, que possuem as seguintes características: origem renovável, compostável e com tecnologia biodegradável. Pode ser usado como substituto do plástico convencional em inúmeras aplicações, como em descartáveis e outras embalagens.



serviços de Logística reversa

[GRI 102-2]

Acreditamos que o nosso negócio tem como base estruturante a entrega de valores e serviços que resultem em soluções para o mercado em que atuamos, direcionando a cadeia para atender ao conceito de economia circular. A logística reversa é uma das iniciativas que reforçam o nosso posicionamento e compromissos com um modelo de negócios mais circular e sustentável.

Em 2021 lançamos um piloto do projeto, somando cerca de 1 tonelada de matérias-primas coletadas neste sistema, que deixaram de ser enviadas para aterros sanitários. Foram investidos mais de R\$ 150 mil na implantação do processo, que reúne clientes e parceiros alinhados com a nossa estratégia e visão ESG.

como funciona:





Oportunidades & desafios do mercado

[GRI 102-6 | 102-13 | 102-15]

Os materiais plásticos têm um papel relevante na história e para as evoluções socioeconômicas do mundo, trazendo facilidades e acessibilidade à vida moderna. Sua produção ultrapassou a de quase todos os outros materiais desde a década de 1950. Hoje se tornou um dos principais materiais da economia moderna por vários motivos: disponibilidade, versatilidade, mas acima de tudo são praticamente incomparáveis em termos de desempenho a baixo custo.

Porém, sabemos que nossa relação com o plástico precisa ser repensada. Apesar de seus benefícios que vão desde de embalagens até serviços essenciais como na área de saúde, a maneira como o usamos gera altos índices de desperdício, que geram perdas financeiras e ambientais, além dos impactos sociais provenientes da poluição de mares, rios e solo.

Entendemos que, numa economia em transição, o bom uso do plástico, em suas diversas formas, gera valor para a sociedade. Por isso, estamos determinados em apoiar ações que ampliem o ciclo de vida deste material e promovam o aperfeiçoamento de nossas atividades e de todo o setor.

Em 2016, 98% da origem dos plásticos era virgem. Relatórios apontam que depois de décadas de crescimento, o uso de plástico virgem por marcas e varejistas parece ter atingido o pico em 2021 e diminuirá em quase 20% até 2025. Neste cenário, o papel da distribuidora de resinas plásticas é fundamental e deve se fortalecer, sendo o principal elo entre as grandes petroquímicas com mais de 8 mil transformadores e fabricantes de componentes plásticos no Brasil, viabilizando negócios para micros e pequenas empresas, fomentando um cadeia justa e mais circular.

para construir uma cadeia mais circular

Compreendemos o nosso papel na mobilização do setor de distribuidores de resinas plásticas para uma cadeia mais sustentável. Nosso CEO, Laércio Gonçalves, líder da activas nessa jornada, é o atual presidente da Adirplast (Associação Brasileira dos Distribuidores de Resinas Plásticas e Afins), dedicando esforços no incentivo aos associados a investirem em tecnologias e ações para tornar a distribuição de plásticos um negócio cada vez mais sustentável. Como representante da activas na ABRE (Associação Brasileira de Embalagens), fortalece as crenças da activas e conecta múltiplos setores e mercados em prol da economia circular.





Desempenho

Negócios com bons resultados
que **compartilham valor.**





Resultados para a sustentabilidade

[GRI 102-7 | 102-9]

2021 foi um ano com bons resultados para a activas. Alcançamos o faturamento bruto de R\$ 797,9 milhões, alcançando um crescimento de 26,8% no comparativo com 2020. Com um olhar atento para o amanhã, estamos certos da integração dos aspectos econômicos, ambientais e sociais para desencadear resultados cada vez mais prósperos para os negócios e para toda a rede que movimentamos.

Volume de produtos por categoria

98% — Resinas tradicionais [commodities]

1,5% — Plásticos de engenharia

0,5% — BIOPCR

NOVOS negócios

O grande volume de resinas que comercializamos tem como principal fornecedor a Braskem. Trata-se do polietileno e do polipropileno, além do PET, usado para embalagens. O poliestireno, fornecido pela Innova, também faz parte dos produtos que potencializam os resultados da activas.

As vendas dos plásticos sustentáveis, produzidos a partir de materiais de fontes renováveis, além de biodegradáveis, devem ganhar um espaço cada vez maior no nosso portfólio. A perspectiva é que até 2025, os BIOPCR representem 10% das vendas da empresa para os mais de 2 mil clientes em todo o país, grande parte com quase 20 anos de relacionamento com a distribuidora.

A meta é ambiciosa e faz parte da estratégia da empresa de valorização do meio ambiente e do planeta. Para alcançar o objetivo, fechamos em 2020 uma parceria comercial com a empresa Renewable Technologies (ERT), de fornecimento exclusivo de plásticos BIOPCR.





distribuição sustentável

Acreditamos e investimos na geração de impacto positivo. Temos como objetivo a união da tecnologia voltada para o bem e à gestão ética, colaborativa e transparente.

Uma das frentes em desenvolvimento é um processo de roteirização automática que, através de inteligência artificial e de algoritmos pré-estabelecidos, define rotas de melhor custo-benefício.

A lógica do algoritmo foi criada com foco na realidade da logística no Brasil e preza pela otimização do tempo e dos custos operacionais da nossa frota, sobretudo na redução de consumo de combustível e na emissão de CO². A ferramenta trará ganhos no desempenho econômico e ambiental da activas.

eficiência & menor impacto ambiental





Gestão da cadeia de valor

[GRI 102-9 | 308-2 | 414-2]

Entendemos que o desempenho e sucesso do nosso negócio está diretamente conectado a atuação com uma rede de parceiros forte e sustentável.

Para fortalecer uma cadeia de valor que compartilhe dos nossos princípios, temos adotado regras importantes no relacionamento com fornecedores e clientes, como por exemplo, não adquirir nenhum tipo de insumo que possa trazer prejuízos ao meio ambiente.



561
fornecedores

Produtivos

Ligados ao negócio de compra e venda de resinas plásticas, como petroquímicas, operadores logísticos, transportadoras e concessionárias para manutenção da frota de veículos.

Outros fornecedores

Relacionados, por exemplo, a serviços e produtos administrativos

Em 2021 foram implementadas várias melhorias em processo e na gestão dos parceiros de negócios, como a criação de hierarquias para aprovação de pedidos, lançamento da política de compras e sistematização de informações, garantindo maior controle e confiabilidade de dados.

Entendemos nosso papel em disseminar a cultura da sustentabilidade na nossa rede, através de ações de engajamento, comunicações, sensibilizações, além dos documentos em que formalizamos o posicionamento na agenda ESG. Outras frentes em desenvolvimento são a implantação de controles para gestão de documentos legais e monitoramento ativo de parceiros, classificação de riscos de fornecedores e o Código de Ética e Conduta de Fornecedores, com orientações sobre comportamentos e atitudes esperadas pela activas.

Também buscamos priorizar aspectos socioambientais na contratação e continuidade de parcerias. A gestão da saúde e segurança, por exemplo, é um critério importante na seleção de parceiros de negócios, em que exigimos o cumprimento da nossa política de Saúde e Segurança e à legislação vigente. Os parceiros de negócios, especialmente os fornecedores produtivos, devem ter medidas para garantir que os colaboradores, instalações e equipamentos estejam seguros.

Capacitações destinadas ao time de compras, com foco em relacionamento e promoção das práticas ESG, complementam nosso jeito de promover a sustentabilidade na cadeia de fornecedores. Através desse olhar, fortalecemos o uso de critérios socioambientais nos processos de contratação, seleção e monitoramento da performance dos parceiros. Também faz parte das nossas diretrizes a priorização, sempre que possível, do desenvolvimento de fornecedores locais. Em 2021, 44 fornecedores foram avaliados quanto a critérios sociais e ambientais.



Relações fortes com clientes

Nossa rede de clientes é o que nos move! Construímos relações éticas e duradouras com empresas de todo o Brasil, e buscamos influenciar essa grande rede a adotar práticas mais sustentáveis.

Somos próximos, humanos e transparentes. Adotamos medidas de proteção e privacidade de dados de nossos clientes e monitoramos a sua satisfação, para oferecer a melhor experiência, sempre!

Sabemos que com o nosso exemplo, podemos potencializar mudanças e impactos positivos. Compartilhando nossos resultados e através de conteúdos e diálogos, queremos estimular a conscientização e o envolvimento dos clientes em ações e escolhas de negócio que fortalecem a agenda ESG, especialmente a economia circular.



**NPS:
72,7%**

Em maio de 2021, a activas implantou a metodologia NPS - Net Promoter Score, que mensura a satisfação dos clientes. No ano, alcançamos o resultado de 72,7%. A pesquisa traz inputs valiosos para definir melhorias na relação com nossos clientes.



Governança

A ética e a transparência
são premissas para os
nossos **negócios**.





Estrutura de Governança

[GRI 102-18]

2021 foi marcado por grandes evoluções em relação a governança corporativa. Mesmo sendo uma empresa de capital fechado, instituímos o primeiro Conselho de Administração da empresa, formado por 40% de mulheres.

O Conselho Administrativo possui um papel importante na prestação de contas para os stakeholders, no reforço da responsabilidade corporativa e no direcionamento da empresa em sua jornada para sustentabilidade. Com o Conselho, as decisões deixam de ser centralizadas na figura do presidente, cabendo ao grupo deliberar sobre questões relevantes para o negócio.

Implementamos também uma série de políticas e documentos, formalizando e robustecendo uma estrutura que fortalece e dá maior transparência para a gestão do negócio, além de potencializar nossa capacidade de planejamento, visão de futuro e inovação.



Políticas e documentos que apoiam a governança:

- Estatuto Social;
- Política ESG
- Código de Ética e Conduta;
- Política de Due Diligence e Obtenção do Comprometimento Anticorrupção;
- Manual do Colaborador;
- Política de Recrutamento e Seleção;
- Política de Treinamento e Desenvolvimento;
- Política Integrada de Suprimentos;
- Procedimento de Compras;
- Política de Saúde e Segurança;
- Política Antissuborno/Anticorrupção;
- Política SGI;
- SGPI - Sistema de Gestão de Privacidade da Informação;
- Boas práticas do Conselho Administrativo.



Integridade, ética & transparência

[GRI 102-17]

Em julho de 2021, implementamos o nosso Canal Ético, com o objetivo de estabelecer um canal direto, confiável e transparente entre a empresa e seus stakeholders. O canal é operado por uma empresa independente e imparcial, o que garante a integridade do modelo e o anonimato do manifestante.

O report é direcionado ao Comitê de Ética e Compliance, que faz a análise dos relatos procedentes e passíveis de investigação, monitoramento das ações e, por meio do canal, o feedback ao destinatário do relato. O Comitê de Ética e Compliance é composto pelas lideranças das áreas de Gestão de Pessoas, Conformidade e Controladoria.

 **0800 900 92 92**

 **[contatoseguro.com.br/activas](https://www.contatoseguro.com.br/activas)**

O Código de Ética e Conduta, implantado em outubro de 2020, traduz o nosso posicionamento em relação a diversos temas e comportamentos esperados nas relações entre colaboradores e com públicos da empresa.

Atuamos com um Programa de Compliance e adotamos certificações, como a ISO 37001 - Sistemas de Gestão Antissuborno e a ISO 9001 - Sistema de Gestão da Qualidade, além de requisitos que formalizam o nosso rigor com o cumprimento das leis e a adoção de uma postura íntegra. Não toleramos corrupção, lavagem de dinheiro, suborno e outros comportamentos em desacordo com o Código de Ética e Conduta.

Em linha com a legislação que aborda a proteção de dados, a LGPD, mapeamos nossas oportunidades de evolução, com o apoio de consultoria externa especializada, que nos direcionou para a criação de um Comitê e a definição da nossa Política Integrada de Segurança.



**Empresa
certificada**

**ISO 9001
ISO 37001**



Pessoas

Somos uma empresa que valoriza o lado humano nas **relações**.



O time da activas

[GRI 102-7]

Somos um time de 84 colaboradores comprometidos em desenvolver os negócios da activas a partir de relações de respeito e cuidado que promovemos diariamente. A construção de um ambiente de trabalho saudável e que favoreça o desenvolvimento do colaborador são prioridades para nós.



Em 2021, evoluímos em importantes transformações nas nossas operações administrativas, iniciadas em anos anteriores, e consolidamos um diagnóstico relacionado às frentes de gestão de pessoas, movimento que integra as lentes da sustentabilidade e traduz nossa responsabilidade com o bem-estar das pessoas.

Nas operações administrativas, antes da pandemia, foi implementado o projeto de descentralização das atividades, cujo objetivo final é ter algumas atividades em home office. Alguns investimentos foram importantes: servidores em nuvem, ramais tanto no celular como no computador, espaço coworking e a compra de notebooks. As ações foram realizadas em 2020, facilitando a migração para o novo sistema em 2021.

Somos reconhecidos como uma empresa que valoriza as pessoas, com relações de empatia e proximidade entre nossos times de colaboradores. Em 2021, realizamos análises para compreender melhor como nossa cultura se expressa, quais os pontos fortes a serem afirmados, e quais os aspectos que demandam melhorias.

Um passo importante foi a aplicação da metodologia de avaliação do Great Place to Work, pelo segundo ano. O resultado foi muito positivo, com a conquista de 90 pontos, e nos permitiu identificar oportunidades de melhoria, que foram o foco da agenda de Gestão de Pessoas em 2021: Avaliação de Desempenho, Política de Treinamento, Comunicação Interna, Benefícios, Celebrações, Diversidade e Remuneração. A pesquisa também gerou um índice de NPS interno de 84.





Conquista e evoluções - 2021

[GRI 405-1]



Salário Digno

Implementamos o conceito Salário Digno, que, no Brasil, é maior do que o salário mínimo. Essencialmente, enquanto o salário mínimo define o menor valor da remuneração, o salário digno aspira ser um mínimo socialmente aceitável.



Política de Treinamento e Desenvolvimento

A Política de Treinamento e Desenvolvimento foi ampliada para que o colaborador possa realizar mais do que um curso por ano, podendo a sua escolha não estar vinculada à atividade que realiza na empresa.



Comunicação interna e espaços de diálogo

Reforçamos as iniciativas internas de engajamento e reformulamos todo o projeto editorial da intranet. Fortalecemos o Projeto Saberes, onde os colaboradores dividem seus conhecimentos com um grupo específico de colegas da empresa.



Benefícios

Adotamos o Flash Flexíveis, um cartão que, entre outras vantagens, agrega todos os benefícios em uma só conta, dando ao usuário a liberdade de escolha em suas compras. Além de alimentação e transporte, também foi incluído o benefício de mobilidade para quem usa veículo próprio no deslocamento até o trabalho.



Celebrações e Cultura Humanizada

Aprimoramos nosso processo de integração e investimos em kit de boas-vindas, que inclui um vídeo personalizado do Presidente para receber cada um dos novos colaboradores que chegam à empresa. Outras iniciativas foram mapeadas para públicos específicos, como gestantes e seus recém nascidos, além de ações com a família dos colaboradores em datas como Natal e Dia das Crianças.



Diversidade

Investimos em comunicações mais inclusivas, agendas de diálogo e educação no tema e formalizamos nosso posicionamento nas divulgações de oportunidades de trabalho, a favor da valorização e respeito à diversidade. A formação do Conselho de Administração por 40% de mulheres é um forte símbolo da nossa busca constante por promover espaços com mais equidade e inclusão.



Avaliação de Desempenho

Evoluímos da estruturação da Avaliação de Desempenho, que acontece anualmente para 100% dos colaboradores. Um ferramenta importante, que dá suporte ao desenvolvimento de nossos times. Para 2022, o processo será automatizado e a avaliação será no formato 360°, incorporando parâmetros alinhados à cultura, além das competências técnicas essenciais ao cargo. Outra conquista importante no processo de avaliação, foi a inclusão de questões socioambientais vinculadas às competências avaliadas.



Desenvolvimento de carreiras

Em 2021 iniciamos o programa de Gestão de Carreira com a Carreira Muller com o objetivo de apoiar na construção de uma trilha de carreira para os colaboradores da activas.



cultura da sustentabilidade

No dia a dia da activas, encorajamos nossos colaboradores a adotarem um comportamento ético, ambiental e socialmente responsável, por meio de políticas, documentos, ações de sensibilização e treinamentos, que colaboram para fortalecer uma cultura de sustentabilidade na organização.

Para reforçar essa a cultura ESG, a remuneração e as descrições dos cargos executivos e de demais colaboradores incorporam aspectos de desempenho socioambiental. As metas são alinhadas ao Planejamento Estratégico e englobam os principais projetos da activas para o ano vigente. O objetivo é promover e estimular ainda mais o engajamento dos times, para que percebam o seu papel no desenvolvimento do negócio e na conquista dos resultados na jornada para a sustentabilidade.



O acompanhamento das metas é realizado mensalmente e os resultados são apresentados pelos gestores em uma reunião de alinhamento e divulgados pelo RH para todos os colaboradores. Conforme o atingimento das metas, é realizado um crédito no cartão premiação do colaborador a cada trimestre.

saúde e segurança

[GRI 403-1]

Atuamos com um sistema de Saúde e Segurança, composto por política e procedimentos internos, que consideram os riscos de atividades, o bem-estar das pessoas, a conformidade com os valores e premissas de responsabilidade social da activas e o cumprimento da legislação vigente.

Estamos comprometidos em garantir locais de trabalho seguros, que favorecem à saúde, integridade física e qualidade de vida dos colaboradores e prestadores de serviços. Por isso, nos mantemos atentos às leis e normas, além de adotar boas práticas com base em padrões reconhecidos, como a ISO 45001 e a NR 01.

cuidado e bem-estar de
— cada pessoa





Saúde e segurança com gestão

[GRI 403-2 | 403-4 | 403-5]

Os riscos relacionados a saúde e segurança do colaborador são identificados através de Análise SWOT e são registrados em controles, conforme o manual de Gestão de Riscos. A partir da identificação, definimos planos de ação e mitigação. Também realizamos auto avaliações e auditorias periódicas, com o objetivo de monitorar o atendimento a requisitos legais e à prevenção de riscos.

Antes da implementação de inovações tecnológicas, mudanças em procedimentos, estruturas ou operações, é realizada a Análise de Processo de Risco e são aplicados Procedimentos Operacionais Padrão, para garantir a segurança dos colaboradores envolvidos e treinamentos necessários.

Promovemos capacitações para conscientizar sobre a importância de atitudes preventivas no trabalho, uso adequado de equipamentos de proteção individual e incentivo a cuidados na saúde e bem-estar. Através de comunicações e sensibilizações, queremos fortalecer uma cultura preventiva.

Os colaboradores são incentivados a comunicar qualquer situação insegura pelo Canal Ético. As manifestações de preocupações ou denúncias de má conduta e riscos com a saúde e segurança, são base para tomada de decisão e implementação de melhorias. Incidentes ou acidentes com colaboradores ou parceiros são direcionados para a equipe de Gestão de Pessoa.



Como prática de transparência e para estimular a melhoria contínua, disponibilizamos em nossa intranet informações sobre acidentes nas operações da activas, com as principais informações, classificação da gravidade e ação corretiva.

Cuidados na pandemia

[GRI 403-3]

Pela importância das atividades, a activas não parou sua operação durante a pandemia. Seguimos todas as recomendações do Ministério da Saúde, como medidas de distanciamento e o envio de kits higiene. Também implantamos a ginástica laboral três vezes por semana para quem estava em home office e mantivemos um canal aberto com RH e lideranças para dar suporte psicológico para colaboradores.





Presença na comunidade

[GRI 413-1]

Compreendemos que somos parte de um ecossistema e que a prosperidade dos nossos negócios também deve refletir o quanto compartilhamos valor com a comunidade. E fazemos isso através do apoio a causas que estejam alinhadas com o propósito e valores da activas.

Em 2021, colaboramos com inúmeros projetos que contribuem para um mundo mais justo, sustentável, equitativo e melhor para todos. Outro passo importante foi o planejamento do Instituto activas, com evoluções previstas para 2022. A Instituição irá conduzir o investimento social privado da activas, robustecendo a gestão do impacto social e fortalecendo ainda mais nossa presença na comunidade.

✔ Projetos apoiados em 2021

Tampinha legal

O projeto une reciclagem com solidariedade. Aliados ao projeto, a activas doou 100kg de tampinhas de plástico para o Recanto Infantil Tia Célia. A doação foi revertida em recursos para a instituição.

Projeto (a)mar

Iniciativa responsável pela proteção de animais marinhos no Litoral Sul da Bahia. A activas apoia o projeto com o objetivo de promover a conservação da biodiversidade, e ampliar a conscientização ecológica.

Taekwondo IX

Projeto que visa incluir a pessoa com deficiência intelectual à sociedade, por meio da prática do Taekwondo, trabalhando aspectos físicos e motores.

Projeto ABC Solidário

Campanha que tem como objetivo arrecadar alimentos para as comunidades na região do ABCDMR em SP.

APAE Monte Sião

A instituição oferece atividades educativas e culturais, além de atendimentos especializados à pessoas com deficiência intelectual.

Escola do Olhar

O projeto Escola do Olhar foi um programa realizado pela IMM.org na Associação de Amigos do Autista (AMA), de Araçatuba.



Meio ambiente

Estamos focados na preservação dos **recursos naturais**.





Uso responsável de recursos naturais

O uso consciente de recursos naturais é uma responsabilidade de todos. Na activas, fazemos escolhas para o negócio que favorecem a redução de desperdícios, mitigam impactos negativos das nossas operações e potencializam oportunidades de regenerar e equilibrar as relações entre pessoas e o meio ambiente

Atuamos com um sistema de gestão ambiental que analisa, consolida e define os aspectos e impactos ambientais mais significativos, com acompanhamento de KPIs, definição de planos de melhoria contínua, prevenção à poluição e ecoeficiência, incluindo aspectos como: geração de resíduos, uso de energia, uso de água e emissões de carbono.





✓ gestão de **resíduos**

[GRI 306-2]

Nas frentes relacionadas a gestão dos resíduos, mantemos nosso olhar atento para garantir a redução, sempre que possível, e a correta destinação, optando pela reciclagem e reaproveitamento.

O descarte correto e responsável de lixo eletrônico, por exemplo, é uma das iniciativas que marcam presença no nosso dia a dia. Somos certificados pelo selo Green IT, um reconhecimento concedido a empresas que adotam práticas mais sustentáveis nos setores de tecnologia. Para 2022 seguiremos evoluindo nosso sistema de gestão e práticas de monitoramento dos impactos ambientais.

✓ Materiais mais **sustentáveis**

[GRI 301-2]

A matéria-prima ECO-PS®, da Innova integra o portfolio da activas e é o primeiro poliestireno do Brasil que utiliza até 30% de material pós-consumo reciclado em sua composição.

Trata-se de um material com média fluidez, bom equilíbrio entre rigidez e impacto, ideal para extrusão e termoformagem. Pode ser utilizado em eletroeletrônicos, eletrodomésticos, brinquedos e materiais de escritório.



Compromisso com o ecossistema

[GRI 102-12]

Reforçando nosso compromisso com a redução dos impactos ambientais e regeneração de ecossistemas, desde 2020, a activas é signatária do programa Pellet Zero OCS® - Por um Mar Limpo, iniciativa da Plastivida, da Universidade de São Paulo-USP e do Instituto Oceanográfico.

O projeto consiste numa série de boas práticas para a redução de perda de resinas plásticas nos processos de distribuição, como monitoramento do lixo em praias, elaboração do Manual de Perda Zero de Pellets e a criação de programas de educação ambiental.



Descarbonização do negócio

[GRI 305-1 | 305-2 | 305-3]

A emissão de gases poluidores é o principal impacto ambiental gerado pelo nosso modelo de negócio. Por isso, investimentos em soluções e produtos com mais ecoeficiência, que contribuem para a descarbonização da economia, um dos desafios globais que tem sido o foco dos nossos esforços na gestão ambiental.

Implantamos inúmeras ações para colaborar com as reduções de emissões de Gases Efeito Estufa (GEE), que abrangem nossa frota, a frota de parceiros e nossas instalações. Em 2021 conquistamos, pela segunda vez, o Certificado de Neutralização do Carbono, que representa um total de 890 toneladas de CO² neutralizados através do apoio ao projeto de Energia Renovável Complexo Energético Fundão Santa Clara (CEFSC).

889 toneladas de CO² emitidas



52% escopo 1
[frota própria]



6% escopo 2
[energia elétrica]



42% escopo 3
[frota de terceiros]



100% de emissões neutralizadas

—responsabilidade e cuidado com o meio ambiente





Sumário GRI

GRI PÁG DESCRIÇÃO DO INDICADOR

102-1	13	Nome da organização
102-2	13,16	Atividades, marcas, produtos e serviços
102-3	16	Localização da sede da organização
102-4	16	Local de operações
102-5	16	Natureza da propriedade e forma jurídica
102-6	18	Mercados atendidos
102-7	16,20,29	Porte da organização
102-9	20,22	Cadeia de fornecedores
102-12	6,36	Iniciativas externas
102-13	18	Participação em associações
102-14	4	Declaração do mais alto executivo
102-15	18	Principais impactos, riscos e oportunidades
102-16	14,15	Valores, princípios, normas e códigos
102-17	27	Mecanismos de orientações quanto a ética
102-18	25,26	Estrutura de governança
102-46	6,8	Definição do conteúdo do relatório
102-47	8	Lista de tópicos materiais
102-50	6	Período Coberto pelo Relatório
102-51	6	Data do relatório anterior/ou se é o primeiro
102-52	6	Ciclo de emissões de relatórios
102-53	6	Ponto de contato sobre o relatório
102-54	6	Elaboração do relatório conforme norma GRI
102-55	38	Sumário de Conteúdo GRI
102-56	6	Verificação externa

103-1	8,10	Explicação do tópico material e seu Limite
103-2	7,8	Forma de gestão e seus componentes

301-2	36	Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados
--------------	----	--

305-1	37	Emissões de GEE - escopo 1
305-2	37	Emissões de GEE - escopo 2
305-3	37	Emissões de GEE - escopo 3

306-2	36	Gestão de impactos de resíduos
--------------	----	--------------------------------

308-2	22	Impactos ambientais em fornecedores
--------------	----	-------------------------------------

403-1	31	Sistema de gestão de saúde e segurança
403-2	32	Identificação de riscos
403-3	32	Serviços de saúde do trabalho
403-4	32	Consulta e comunicação a colaboradores
403-5	32	Treinamentos e Capacitações

405-1	30	Diversidade na empresa
--------------	----	------------------------

413-1	33	Programas voltados à comunidade
--------------	----	---------------------------------

414-2	22	Impactos sociais em fornecedores
--------------	----	----------------------------------



4 0 0 3 - 4 4 5 2

c o n t a t o @ a c t i v a s . c o m . b r

Coordenação
Fernanda Boldo

Conceito Editorial e Redação
Letra & Fatos Comunicação

Organização de indicadores & Diagramação
Pupa - Comunicação, Educação & Sustentabilidade

Board activas
César Eduardo Dantas, Fernanda Boldo,
Giovane Gonçalves e Laercio Gonçalves

Imagens
Banco de imagens activas e free licence

Apoio
Katuska Rigoletto
Samaúma

• **RELATÓRIO ANUAL ESG 2021** •

